

ประสิทธิผลของการใช้ภาพและข้อความที่สร้างความกลัวในการรณรงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน
The Effectiveness of Fear Appeal in Picture and Message of Print Media Towards
Global Warming Campaign

นางสาวนริรัตน์ งามประดิษฐ์ * อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวรรณ องค์กรุทธรักษา **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสารและการเลือกใช้สื่อของผู้รับสารในการรณรงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน 2. ประสิทธิภาพของผู้รับสารและประสิทธิผลของภาพและข้อความการรณรงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ และใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 15-55 ปีขึ้นไป ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ภาพและข้อความที่ก่อให้เกิดความรู้สึกเชิงลบ และภาพและข้อความที่ก่อให้เกิดความรู้สึกเชิงลบที่มีเนื้อหาเป็นการรณรงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อนให้กลุ่มตัวอย่างเลือก ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกข้อความประกอบในภาพ B (ภาพที่ก่อให้เกิดความรู้สึกเชิงลบ) มากที่สุด ประชาชนกลุ่มตัวอย่างรู้สึกคล้อยตามภาพ B มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างดูภาพ B แล้วอยากมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนมากที่สุด

Abstract

The objectives of this study were to 1. study audience's media exposure and media using in global warming campaign 2. study audience's reaction and measure the effectiveness of global warming campaign by using picture and message. The survey research was conducted using questionnaires to collect data from 400 samples who live in Bangkok, age for this research is between 15-55 years old and upper 55 years old. Researcher compared audience's opinion in the positive picture and message with audience's opinion in the negative picture and message. The findings revealed that negative picture and message can make attraction to interest in global warming, negative picture and message can make samples comply with, negative picture and message help them to make the decision in global warming operation.

Keywords: Effectiveness, Fear picture and message, Campaign, Global warming

* นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

e-mail nareerat_tal@hotmail.com

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวรรณ องค์กรุทธรักษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

e-mail daigonconsult@hotmail.com